附1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **XX项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2021 年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 特异性核基质蛋白BLCA-1-4/的表达与膀胱癌生物学特性的相关性研究 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | |  | | | | | 实施单位 | |  | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 10 | 10 | | 10 | | 10分 | | 100% | |  |
| 其中：当年财政拨款 | | 10 | 10 | | 10 | | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
|  | | | | | |  | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 指标1：开展重点课题专题研究 | | | 开展BLCA-1-4/的表达与膀胱癌生物学特性的相关性研究BLCA-1-4/的表达与膀胱癌生物学特性的相关性研究 | 开展BLCA-1-4/的表达与膀胱癌生物学特性的相关性研究 |  | | 100 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 指标1：科研成果获奖率（%） | | |  | 获2020年河北省科学技术进步奖三等奖 |  | | 100 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 指标1：开展重点课题专题研究 | | | 开展BLCA-1-4/的表达与膀胱癌生物学特性的相关性研究 | 开展BLCA-1-4/的表达与膀胱癌生物学特性的相关性研究 |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 指标1：项目实际支出是否控制在预算内 | | | 项目实际支出是否控制在预算内 | 人员严格按照预算执行 |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 指标1：科技进步贡献率% | | |  |  |  | | 100 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：新技术应用率（%） | | |  |  |  | | 40 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1：生态效益提升值% | | |  |  |  | | 80 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1：创造性转化，创新性发展 | | |  | 为诊断膀胱癌的靶向治疗提供了重要的实验依据 |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 指标1：科研工作人员满意度 | | |  |  |  | | 99 | |  | |
| 指标2：客户满意度 | | |  |  |  | | 99 | |  | |
| ……服务对象满意度 | | |  |  |  | | 99 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | |  | |  | |