

承德市双桥区招商引资和投
资促进中心
2024 年部门预算绩效文本
(草案)

承德市双桥区招商引资和投资促进中心编制
承德市双桥区财政局审核

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标.....	1
二、分项绩效目标.....	1
三、工作保障措施.....	2

第二部分 预算项目绩效目标

1.单位水电暖费用项目绩效目标表.....	4
2.招商引资专项经费项目绩效目标表.....	5

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

2024年，我中心将紧紧围绕京津冀协同发展主线，以生态区位优势为总抓手，以京津地区为主阵地，以承接产业转移为着力点，坚持“1+1”主导产业，创新举措，增强招商影响力，加快促进招引项目落地实施，提升招商引资工作质效；持续做好央企引进工作，力争在完成全年任务的基础上，有新的突破。

二、分项绩效目标

承德市双桥区招商引资和投资促进中心分项绩效目标

一、聚焦重点领域招商。

绩效目标：依托省、市会议精神确定的工作目标、定位，着力打造主城区商贸中心。

绩效指标：以1+1主导产业为主线，利用双桥区区位优势，重点围绕城市经济，特别是现代金融、总部经济、楼宇经济、文化旅游等产业项目，围绕高标准规划建设“普宁文化康养成”重点设计医养康养产业布局。

二、强化领导招商。

绩效目标：加大对全区招商引资工作的组织领导和统筹协调力度。

绩效指标：研究起草《双桥区招商选资工作实施意见》，意见的出台将在全区范围内形成主要领导带头招商、分管领导全力招商、有关部门合力招商的良好局面。

三、创新招商方式。

绩效目标：摸清全区招商资源情况，提升我区知名度。

绩效指标：对全区重点项目进行再梳理，并在此基础上

制作双桥区招商宣传片、招商点位手册等媒体资料充分宣传我区区位优势、资源禀赋、投资环境和优惠政策，推介对接重大招商项目，不断提高我区知名度。

三、工作保障措施

承德市双桥区招商引资和投资促进中心工作保障措施

1、完善制度建设。制定完善预算绩效管理制度、资金管理辦法、工作保障制度等，为全年预算绩效目标的实现奠定制度基础。

2、加强支出管理。通过优化支出结构、编细编实预算、加快履行政府采购手续、尽快启动项目、及时支付资金等多种措施，确保支出进度达标。

3、加强绩效运行监控。按要求开展绩效运行监控，发现问题及时采取措施，确保绩效目标如期保质实现。

4、做好绩效自评。按要求开展上年度部门预算绩效自评和重点评价工作，对评价中发现的问题及时整改，调整优化支出结构，提高财政资金使用效益。

5、规范财务资产管理。完善财务管理制度，严格审批程序，加强固定资产登记、使用和报废处置管理，做到支出合理，物尽其用。

6、加强内部监督。加强内部监督制度建设，对绩效运行情况、重大支出决策、对外投资、资产处置及其他重要经济业务事项的决策和执行进行督导，对会计资料进行内部审计，并配合做好审计、财政监督等外部监督工作，确保财政资金安全有效。

7、加强宣传培训调研等。加强人员培训，提高本部门职工业务素质;加强调研，提出优化财政资金配置、提高资金使用效益的意见;加大宣传力度，强化预算绩效管理意识，促进预算管理水平进一步提升。

第二部分

预算项目绩效目标

1.单位水电暖费用项目绩效目标表

486001 承德市双桥区招商引资和投资促进中心本级

单位：万元

项目编码	13080224P0000201000 38		项目名称	单位水电暖费用项目		
预算规模及 资金用途	预算数	6.30	其中：财政 资金	6.30	其他资金	
	用于支付单位办公地年内产生的水电暖费用					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					6.30	
绩效目标	1.区招投中心办公场所年内所产生的水、电、暖等费用，确保单位正常运转。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	人员数量	单位人员数量	≤12 人	单位工作人员数量	
	质量指标	付款准确率	经费支出是否准确	≥95%	经费支出数	
	时效指标	经费使用及时率%	缴纳各项费用的及时率	≥95%	费用缴费时限	
	成本指标	预算总成本	全年各项费用支出数	≤6.3 万元	决算支出数	
效益指标	社会效益指标	保障办公场所正常运转	满足单位日常办公需求	满足单位日常办公需求	全年单位水电暖得到保障	
	可持续影响指标	保障日常办公	持续保障发挥作用	1 年	年内发挥的作用	
满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	工作人员对办公场所的满意程度	≥95%	单位人员满意评价	

2.招商引资专项经费项目绩效目标表

486001 承德市双桥区招商引资和投资促进中心本级

单位：万元

项目编码	13080224P0000191000 4P		项目名称	招商引资专项经费项目		
预算规模及 资金用途	预算数	200.00	其中：财政 资金	200.00	其他资金	
	用于保障全年招商引资工作中所产生的各项费用支出					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	30.00		90.00	150.00	200.00	
绩效目标	1.按照市招商中心、区委区政府工作安排，组织参加投资贸易洽谈会、进博会、绿博会等重大招商经贸活动。吸引外地客商了解双桥投资环境及投资政策，邀请重点项目合作企业来承实地对接考察，为双桥招商选资储备资源。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	新结识客商 数 (人)	新结识客商数 (人)	≥2 人	年初工作计 划	
	质量指标	付款准确率	经费支出是否正确	≥95%	经费支出数	
	时效指标	经费使用及 时率%	各项支出的及时程度	≥95%	年初工作计 划	
	成本指标	预算总成本	预算总成本	≤200 万元	预算批复	
效益指标	社会效益指 标	需求满足率	满足日常招商工作需求	满足招商工 作需求	全年单位招 商工作开展 得到保障	
	可持续影响 指标	持续发挥作 用期限	持续保障发挥作用	1 年	行业标准	
满意度指标	服务对象满 意度指标	企业满意度	企业满意度	≥90%	企业的满意 程度	